

Rapport de Développement Durable





NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



LIGHTINGEUROPE
THE VOICE OF THE LIGHTING INDUSTRY



"Devenir le leader français de l'éclairage intelligent et autonome" Un défi qui se relève grâce à l'intelligence collective



BERNARD ALFANDARI

**Président de RESISTEX
Entreprise à Mission**

L'intégration du développement durable s'accroît d'année en année chez Résistex. Démarrée en 2008 grâce aux efforts en faveur de la croissance verte, c'est sur elle et sur nos valeurs que reposent aujourd'hui nos axes stratégiques.

Les 17 ODD (objectifs de développement durable, matérialisés par la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous engagent dans des activités à impact positif, selon 3 dimensions principales : le bien-être de nos collaborateurs, la protection de l'environnement et la prise en considération du territoire.

Entreprise à Mission, c'est en conscience que Résistex travaille à améliorer ses impacts, et chaque succès se construit avec nos parties-prenantes. En interne, la responsabilité sociétale prend progressivement pied dans tous les services, auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, sans quoi rien ne serait possible.

La logique de gagnant-gagnant, instaurée dans l'idée de « valeur partagée » contribue à cette ambition d'impact positif.

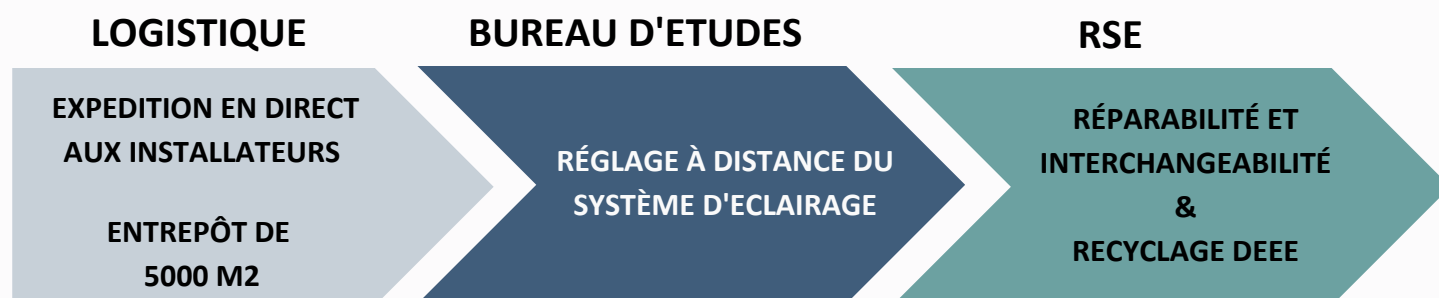
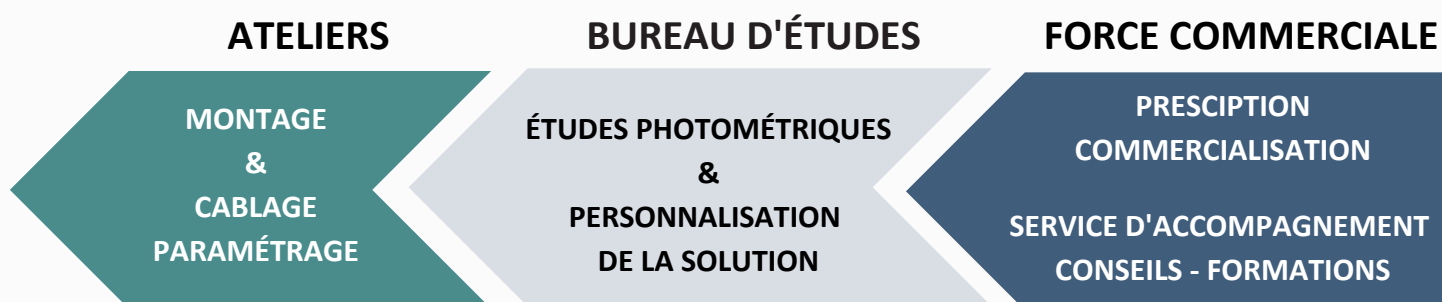
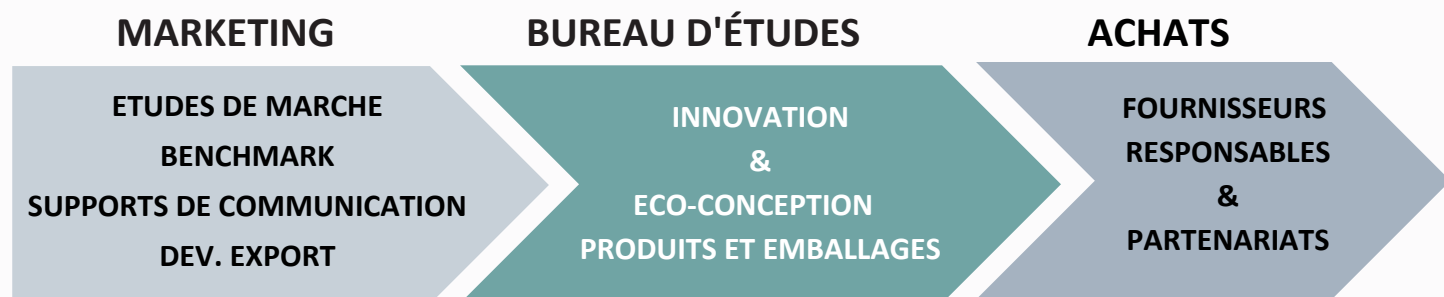
Partager un intérêt égal entre Résistex et ses différentes parties prenantes assure un équilibre qui favorise la création de sens et la pérennité des relations.

Nos attentes réciproques évoluent sans cesse, sous la pression des crises, avec l'influence des jeunes qui rejoignent les équipes. Savoir à la fois être exigeant et répondre à ces attentes est le gage d'une entreprise d'avenir.

Parmi ses parties prenantes, Résistex place en première ligne ses collaborateurs. Première richesse immatérielle de l'entreprise, ceux-ci sont les acteurs de la performance globale. C'est pourquoi, Résistex a choisi les base lines successives "l'Humain au cœur" puis récemment "L'humain en lumière".

Ce rapport de Développement Durable 2023 met en lumière ce que les Femmes et les Hommes de Résistex ont permis de réaliser. Il est la vitrine de leurs engagements, de leurs priorités et la garantie de notre réussite commune actuelle et future. Qu'elles et ils en soient ici remercié(e)s.

Le métier de Résistex



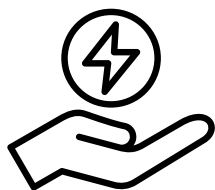
Résistex : L'éclairage durable

Société familiale française fondée en 1937, Résistex conçoit, fabrique et distribue des solutions innovantes d'éclairage destinées aux bâtiments tertiaires et résidentiels, neufs ou en rénovation énergétique.

L'installateur électricien est notre client historique, notre partenaire. Notre engagement est de mettre en place, avec lui, une solution d'éclairage énergétiquement efficace, personnalisée, adaptée aux locaux et à la personne éclairée, qui bénéficie ainsi de la « juste lumière ».

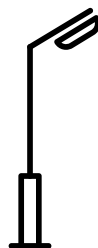
Les faits marquants des services en 2022

MARKETING



Développement d'un calculateur d'économies d'énergie disponible sur le site web de Résistex

BUREAU D'ETUDES



Eco-conception d'une borne destinée à l'éclairage extérieur

ACHATS



Réaffirmation de la collaboration avec le partenaire historique Tunisien de Résistex : Développement d'un nouveau produit

COMMERCE



Embauche d'un Chiffreur pour épauler l'équipe commerciale et dégager du temps sur le terrain pour les commerciaux

ATELIER



Développement des compétences des monteurs-câbleurs : Programmation de l'application Captlux

RSE



Développement de services orientés clients en faveur de l'environnement

Résistex en quelques chiffres

Chiffres au 31/12/2022

PILOTAGE

19,1 M€ de chiffre d'affaires
+13% par rapport à 2021



Présence commerciale sur toute la France



Plus de **2500** clients installateurs



10 Pays à l'export

+5 par rapport à 2021

63/100
ECOVADIS

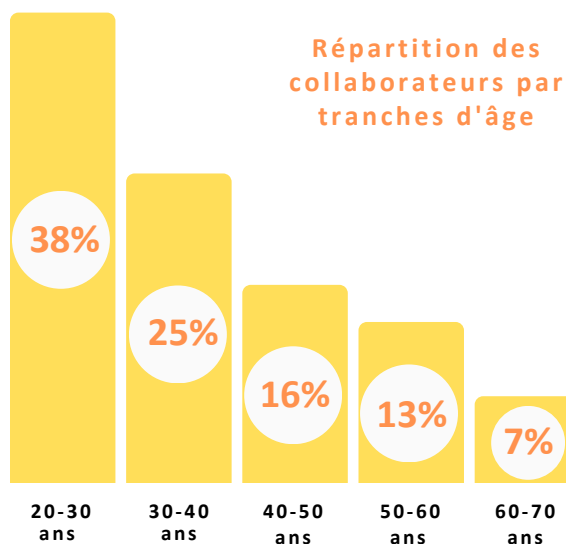
+2 points
par rapport à 2021



Entreprise à Mission
depuis 2019



LES COLLABORATEURS



Résistex obtient la note de :

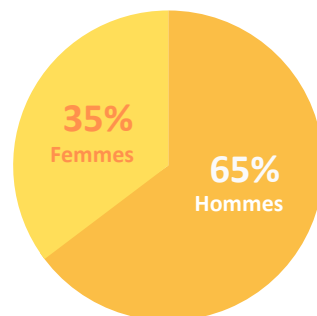
3,63 / 5

Label décerné aux entreprises dont les salariés apprécient la réalité des **pratiques sociales et environnementales**

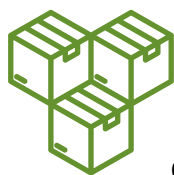


68 Collaborateurs

1/10 Collaborateurs sont des alternants

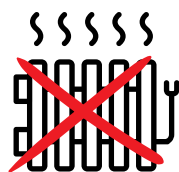


EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



Optimisation des emballages

Objectif : **0 plastique**



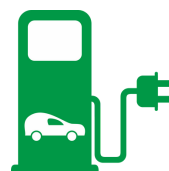
Arrêt du chauffage par aérothermes à gaz dans les entrepôts



Mise à jour PEP en corrélation avec le PSR 0014



Signature du **code de conduite Résistex**
par **87%** de ses fournisseurs



Mise en place à l'usine de deux bornes de **recharge électrique**

La stratégie RSE : 4 axes, 10 enjeux

AXE 1 : NOS COLLABORATEURS, PREMIÈRE RICHESSE DE L'ENTREPRISE

- 1. Bien-être des collaborateurs..... 8-9
- 2. Données sociales et ouverture sur la culture et l'art..... 10
- 3. Engagement pour l'emploi des jeunes..... 11

AXE 2: LIENS AVEC LE TERRITOIRE

- 1. Ancrage national : Pacte Mondial des Nations Unies..... 12
- 2. Ancrage territorial : Fondation de Nice..... 13
- 3. Réseaux institutionnels et professionnels régionaux..... 13

AXE 3 : ACHATS ET FOURNISSEURS RESPONSABLES

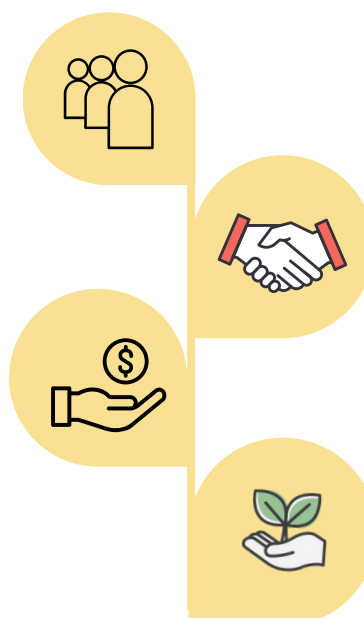
- 1. Dispositifs d'aide à la gestion des Achats Responsables..... 14
- 2. Démarches internes d'Achats Responsables..... 15

AXE 4 : ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

- 1. Outils d'aide à la décision en matière environnementale..... 16-17
- 2. Actions en faveur de l'Economie Circulaire..... 18

Mode d'emploi pour la lecture des pages suivantes

-  Objectifs atteints
-  Objectifs en cours de réalisation
-  Objectifs non atteints



Bilan objectifs 2022

Formation et sensibilisation à l'égalité Hommes/Femmes en Novembre 2022

Baromètre social réalisé par l'organisme Choose my company en Septembre 2022

Base de données sociales construites avec les RH pour piloter les objectifs en terme de diversité, d'égalité professionnelle, d'accès des jeunes et des seniors à l'emploi et de mobilité professionnelle : *extrait p10*

Montée en compétences en Qualité et Sécurité, et sur les logiciels techniques et administratifs grâce à l'intervention de l'Apave en Octobre 2022

Définition des objectifs et d'un cadre pour lancer le "salarié à mission"

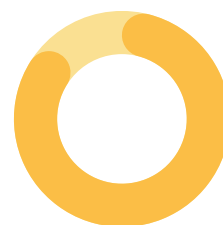
Cartographie des compétences essentielles pour le développement de l'entreprise

Engagement des collaborateurs dans les missions solidaires et ceci soit dans le cadre du service soit de façon individuelle

Baisse de l'âge moyen des collaborateurs (de 41 ans et 10 mois à 36 ans et 2 mois) par le développement des premières tranches d'âges de l'effectif

88%

DES OBJECTIFS SOCIAUX ATTEINTS



Rétrospectives 2022

1. Collaborateurs et valeurs communes

Proximité, Agilité, Confiance, Créativité et Efficacité :

Ce sont les nouvelles valeurs choisies par les collaborateurs de Résistex lors du dernier séminaire d'entreprise 2022. L'occasion de renforcer l'engagement des femmes et des hommes travaillant dans l'entreprise.

Témoignage



Elodie CONTIN

Chargée de mission communication
Embauchée en 2022

"Mon intégration au sein de Résistex s'est faite naturellement. Dès mon arrivée, j'ai apprécié l'autonomie et la confiance qui m'ont été accordées. L'accompagnement par les personnes de mon équipe m'aide à évoluer plus rapidement, à acquérir de l'expérience professionnelle. Résistex est une entreprise à taille humaine où j'ai pu trouver la convivialité et l'ambiance, au sein d'une équipe agréable et motivante, qui donnent envie de travailler."

PROXIMITÉ

AGILITÉ

CONFIANCE

CRÉATIVITÉ

EFFICACITÉ

2. Le bien-être des collaborateurs

Pour garantir le **bien-être** des collaborateurs, Résistex se met à l'écoute de chacun d'eux. Pour cela, différents outils sont utilisés :



- Un **baromètre social** (orienté RSE) permettant de mesurer les facteurs de motivation et d'engagement des salariés et leurs attentes. Il avait pour but de développer un meilleur dialogue interne.
- Des **réunions d'information générale** bimensuelles ont été organisées en présence de l'ensemble des collaborateurs. Chaque service présente ses avancées afin de diffuser l'information et de fédérer les équipes.
- La **salle de sport**, délaissée depuis la période Covid, a été réhabilitée à l'initiative de collaborateurs motivés. Une à deux séances d'ostéopathie sont proposées chaque mois, dans l'entreprise pendant les heures de travail.

3. Cultiver le plaisir de travailler ensemble

Au cours de l'année, de nombreux **événements** sont organisés pour développer le lien entre les collaborateurs :

- Concours de pétanque,
- Concours pronostics coupe du monde,
- Triathlon des Roses
- Election du pull "moche" de Noël
- Soirées à l'Opéra de Nice



Le service Compta remporte l'élection du pull "moche" de Noël

Décembre 2022



Frédéric Bousquet vient féliciter l'équipe Résistex lors du Triathlon des Roses

Octobre 2022

4. Extrait de la base de données sociales

L'équipe de Résistex rajeunit !

- 2021 : 41 ans et 10 mois
 - 2022 : 36 ans et 2 mois
- ← -5 ans et 8 mois



Les collaborateurs, première richesse de Résistex !

- + de 50 k€ d'investissement pour la formation de ses collaborateurs



Résistex se dote de nouvelles compétences spécifiques !

- 5 créations de poste : Un Technicien de Chiffrage

Deux Gestionnaires de Clientèle/Commerciales

Une Chargée de Communication Digitale

Un Technicien Conception/Méthodes



5. L'ouverture sur la culture



Fils de Flûte - automne 2022

Christophe Servas crée des instruments de musique à partir d'objets récupérés chez Résistex tout en conservant leur fonction d'origine.

Résistex et l'association ENTRE DEUX, en partenariat depuis 2021 pour des résidences artistiques en entreprise, continuent à solliciter et éveiller la curiosité des collaborateurs.



L'embrayage à Paillettes - Hiver 2022

Nathalie et Gwendoline Masségla construisent des compositions musicales autour de l'écologie et de la famille. Elles puisent leur inspiration à partir des lieux, des objets et des récits des salariés de Résistex.

6- L'engagement pour l'emploi des jeunes

- 7 alternants ont été embauchés en 2022



Luka, 21 ans
Alternant Bureau d'Etudes

"La force du poste que j'occupe au sein de Résistex se trouve dans sa polyvalence, j'apprends à réaliser toutes les tâches que se voit confier le bureau d'études. Cela représente pour moi un grand avantage. Mon intégration s'est parfaitement passée. En faisant le tour des différents pôles, j'ai pu me rendre compte que Résistex constitue avant tout une grande famille et ce sentiment se ressent dans les échanges que je peux avoir avec mes collègues au quotidien."



Tessa, 22 ans
Alternante RSE

"Résistex est une entreprise dans laquelle j'ai pu observer un réel engagement, instauré par le Président lui-même. L'entente à la fois au sein de l'équipe RSE et des différents services de l'entreprise favorise mon bien-être et la façon dont je perçois ma première expérience professionnelle. J'apprécie fortement mon rythme d'alternance 1 mois en entreprise / 1 mois à l'école qui me permet de m'investir de façon plus longue sur les projets."



Adam, 21 ans
Alternant Informatique

"Mon intégration chez Résistex s'est déroulée de manière fluide. L'équipe m'a accueilli chaleureusement dès le début et m'a permis de participer à des projets intéressants. Grâce à son soutien et à l'ambiance agréable, je me sens bien intégré et motivé pour développer mes compétences en informatique."



Axel, 19 ans
Alternant Comptabilité

"L'alternance m'a appris une nouvelle facette du savoir-vivre en entreprise notamment comment travailler en équipe, s'entraider et bien communiquer."

J'ai été, dès le début, très bien intégré au sein de l'équipe. Mon rythme d'alternance 3 jours en entreprise, 2 jours à l'école m'a permis d'être présent de façon régulière dans l'entreprise et, de cette façon, de tisser et développer de réelles affinités."



Lucas, 22 ans
Alternant Commercial

"Mon intégration chez RESISTEX est excellente, je me sens bien soutenu et j'ai de bonnes relations avec mes collègues malgré mon statut d'itinérant. L'alternance m'apporte des bénéfices concrets, comme l'application directe de mes connaissances théoriques et le développement de mes compétences professionnelles. Je progresse rapidement et je suis reconnaissant de cette opportunité."



Thomas, 22 ans
Alternant Marketing

"En tant qu'assistant marketing depuis 1 an, je me suis tout de suite bien entendu avec l'ensemble des services qui m'ont tous accueilli avec bienveillance. L'alternance chez Resistex m'a permis d'apprendre beaucoup de choses pratiques et de découvrir différents aspects du marketing. Je suis vraiment reconnaissant envers Resistex pour cette expérience géniale qui m'aide à progresser dans ma carrière"



Grégoire, 22 ans
Alternant Commercial

J'ai commencé mon alternance début septembre chez Résistex, je me suis senti vite intégré à l'équipe grâce mes collègues qui ont su me transmettre leurs savoirs et leurs expériences, ainsi que l'histoire de l'entreprise, le tout avec passion.

C'est donc naturellement qu'aujourd'hui je donne le maximum de moi-même dans chacune de mes missions.

Cette alternance m'a permis de m'enrichir professionnellement et d'acquérir de l'expérience. Je suis extrêmement content de réaliser mon alternance chez RESISTEX car je suis entouré de personnes qui ont envie de transmettre leurs savoirs et de s'aider mutuellement.

Objectifs 2023

Développer la communication interne et les actions collaboratives

- Réaliser d'un baromètre social complet
- Améliorer la communication interne via une newsletter
- Elire un nouveau Comité Social et Economique (CSE)
- Concevoir des indicateurs sociaux avec l'équipe des Ressources Humaines

Bilan objectifs 2022

3 réunions d'échange de bonnes pratiques organisées dans le cadre du Cercle Azuréen du Pacte Mondial des Nations Unies

2 partenariats concrétisés pour l'activité de lutte contre la précarité énergétique : rapprochement des Eco-conseillers de la Fondation de Nice et du groupe Polylogis (logement social)

Dialogues établis entre Résistex et les usagers via les réseaux sociaux et via les maîtres d'ouvrage

Signature de la convention PAQTE 2022-2024 le 21/03/2022

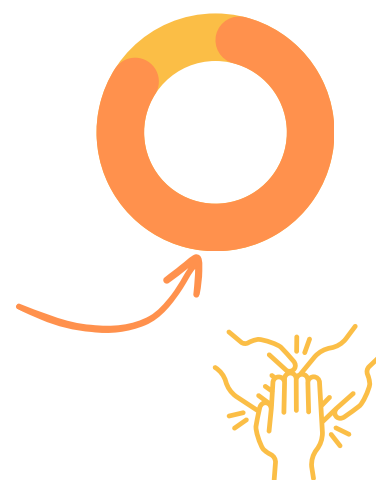
Organisation d'une opération sur un thème lié à l'égalité Hommes/Femmes pour concrétiser les engagements de Résistex en tant que signataire de la Charte de la Diversité

Participation à plusieurs opérations tournées vers l'emploi : "Salon Industria", "Rencontre Emplois Industriels", "Rallye de l'industrie"

Plus de 3 actions mises en place avec la Fondation de Nice

Participation à la tournée des Achats Impactants organisée par LEPC afin d'identifier les possibilités en termes d'achats inclusifs

88%
DES OBJECTIFS
SOCIÉTAUX ATTEINTS



Rétrospective 2022

1. Le Pacte Mondial des Nations Unies

Adhérant du réseau Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012, Résistex réitère pour la 4ème année consécutive son engagement en tant qu'Ambassadeur, Animateur du Cercle Azuréen et membre du Conseil d'Administration.

En 2022, les entreprises membres du Cercle se sont réunies trois fois afin d'échanger sur les sujets suivants :

- Les **démarches anticorruption**, *Visioconférence, 18/01/2022*
- Les **achats responsables**, *Malongo, 31/05/2022*
- La **biodiversité**, *Arkopharma, 21/09/2022*



Cercle Azuréen - Arkopharma



Cercle Azuréen - Malongo

2. La Fondation de Nice : un partenaire local

Résistex et La Fondation de Nice se sont naturellement rapprochés en 2021 de par leur volonté commune d'expérimenter des pratiques et des actions sociales innovantes.



*Inauguration de la Halte de nuit
Octobre 2022*

Lieu de refuge offrant un répit aux personnes sans domicile stable, la Halte de Nuit appartenant à la Fondation de Nice depuis 2004 nécessitait une rénovation.

Exit les néons à la lumière agressive dans un lieu où l'on cherche le calme. **Résistex a mis à disposition son expertise et ses luminaires** pour renouveler entièrement l'éclairage des bâtiments et améliorer ainsi le confort lumineux plus propice au repos.

Résistex a participé à la première soirée de soutien de la Ressourcerie de la Fondation de Nice. Plus d'une quarantaine d'objets et mobiliers upcyclés étaient à la vente selon le principe d'enchères silencieuses.

La valorisation d'objets, chez Résistex on aime !



*Soirée de vente aux enchères des
équipements upcyclés
Juin 2022*

Témoignage



Marie-Dominique Sallet
Présidente Fondation de Nice

"L'année 2022 a inauguré le partenariat de Résistex avec la Fondation de Nice en participant aux travaux d'embellissement de notre Halte de Nuit par le don d'éclairages propices au repos et en collaborant régulièrement avec la Ressourcerie. Le projet de signature d'une convention de partenariat augure de nouvelles étapes dans cette relation que nous voulons gagnante-gagnante ! » "

3. Les mandats de notre Président auprès des réseaux institutionnels et professionnels régionaux

- Vice-Président de l'UIMM Côte d'Azur
- Membres de l'assemblée de la CCI Nice Côte d'Azur
- Administrateur de l'organisme de Médecine du Travail (CMTI)
- Administrateur du 1% logement patronal IN'LI PACA

Objectifs 2023

*Développer l'ancrage territorial et tisser
des liens profonds*

- Signer une convention de partenariat avec la Fondation de Nice
- Etablir des contacts durables avec les personnes reçues chez Résistex
- Offrir en interne les services d'une conciergerie au plus près de prestataires locaux
- Amener les collaborateurs à s'engager dans des missions solidaires et ceci soit dans le cadre de leur Service soit de façon individuelle



Bilan objectifs 2022

Signature de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables le 21/04/2022

Réunion sur le thème des Achats Responsables dans le cadre du Cercle Azuréen du Pacte Mondial France organisée le 31/05/2022

Participation d'un fournisseur à notre Comité de suivi de Mission

Etablissement d'un plan de remédiation du fournisseur tunisien audité en 2021 afin de le préparer à l'audit de suivi qui a eu lieu le 14/09/2022

Audit d'un fournisseur asiatique réalisé le 05/12/2022

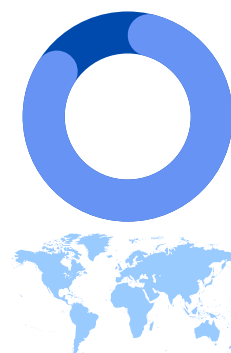
Plus de 80% de retour de l'auto-évaluation sociale et environnementale des fournisseurs

Engagement dans une trajectoire de progrès vers une labellisation "Relations Fournisseurs et Achats Responsables"

Outil de CRM pour faciliter l'enregistrement, l'exploitation et le traitement de l'information au sein de l'entreprise en place depuis le 19/12/2022

88%

DES OBJECTIFS ACHATS RESPONSABLES ATTEINTS



Retrospective 2022

1. Fournisseurs et Achats Responsables

En tant que concepteur et fabricant de produits personnalisés, Résistex réalise une activité d'assemblage à partir de produits et composants achetés ou sous-traités. Épicentre de l'innovation électronique, le marché asiatique est aujourd'hui beaucoup discuté. La société souhaite assurer à ses clients la qualité de ses achats et s'engage à améliorer l'impact de ces derniers au travers d'un suivi au sein de sa chaîne de valeur.

Pour cela, Résistex s'appuie sur un référentiel reconnu : celui du réseau amfori, initiative internationale permettant d'auditer les fournisseurs sur leurs pratiques sociales mais également environnementales.

La démarche collaborative d'amélioration continue, lancée à la suite d'un 1er audit réalisé en 2021 avec notre principal partenaire tunisien est un franc succès : Il passe de la note de D à A, meilleure note constatée sur la plateforme amfori. La clé ? La mise en oeuvre de façon enthousiaste d'un plan d'action correctif et collaboratif entre Résistex et son partenaire.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE



C'est pour cela qu'en 2022, Résistex a fait réaliser par un organisme externe indépendant, l'audit social complet de son fournisseur chinois le plus important.

La signature de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables a pour but de renforcer la relation qui lie l'entreprise et ses fournisseurs. Elle s'étendra sur 2023 avec la mise en place d'un plan d'action en vue d'améliorer les pratiques associées à ce domaine.



2. Démarche interne et Achats Responsables

Résistex a mis au point différents documents internes afin de s'adresser à la totalité des fournisseurs, y compris ceux n'étant pas présents au sein du réseau amfori.

Ces documents, établis en collaboration avec le service Achats et envoyés à l'ensemble de nos partenaires, permettent d'identifier les points à privilégier pour la mise en œuvre d'initiatives RSE communes :

- Code de conduite social et environnemental
- Questionnaire social et environnemental



Code de conduite

87.5%

des fournisseurs ont signé le Code de Conduite envoyé par Résistex.



Questionnaire social et environnemental

81.2%

des fournisseurs ont rempli le questionnaire social et environnemental envoyé par Résistex.

Objectifs 2023

Accélérer les exigences en matière d'Achats Responsables et le faire vérifier par le label RFAR

- Réaliser un audit environnemental avec notre fournisseur historique Tunisien
- Déposer une candidature pour la labellisation "Relations Fournisseurs et Achats Responsables"
- Identifier des actions concrètes pour affirmer l'engagement de Résistex dans l'éthique des affaires
- Réaliser un audit de suivi d'un fournisseur chinois
- Etablir des partenariats en éco-conception avec au moins 50% des fournisseurs

Témoignage



Najeh Ben Abdesslem, Gérant de Varat Partenaire Tunisien

"Varat, en parfaite symbiose avec Résistex, a adhéré à l'initiative AMFORI BSCI. Cela témoigne de notre engagement fort envers les valeurs fondamentales de l'initiative BSCI et de l'amélioration continue des conditions de travail. Nous avons mis en place une charte sociale au sein de l'entreprise permettant d'assurer le respect des Droits de l'Homme et de la non-discrimination.

Cela a permis de créer un climat social sain et propice à la motivation de nos collaborateurs. Varat a intégré le développement durable dans ses actions quotidiennes, démontrant ainsi son engagement envers la protection de l'environnement.

Nous nous positionnons comme une entreprise socialement responsable, mettant en avant sa responsabilité environnementale et s'engageant à poursuivre sa contribution positive pour la société."

Bilan objectifs 2022

Plus de 7 tonnes de DEEE collectées dans le cadre du service gratuit Résistex de "collecte des déchets issus des chantiers de rénovation des clients"

Les règles applicables aux activités de réparation de luminaires intégrées au processus SAV

Envoi d'un questionnaire élaboré par Résistex aux fournisseurs, sous-traitants et prestataires afin de les sensibiliser aux exigences environnementales

Réalisation d'une étude avec le soutien de l'ADEME sur les opportunités de gains à réaliser sur le fonctionnement du bâtiment de Résistex grâce à des travaux de rénovation et des équipements plus performants

Réalisation d'un site web de pièces détachées dans le cadre du projet de réparabilité des luminaires

Mise en place d'un Comité de Décarbonation en mesure d'affiner notre trajectoire bas carbone

Anticipation de la réalisation d'une trajectoire bas carbone dans un Agenda 2030

82%

DES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ATTEINTS



Positionnement de Résistex pour animer avec la CCI Nice Côte d'Azur un projet régional de compensation labellisé bas carbone mutualisé avec des entreprises partenaires

Choix et acquisition du logiciel d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) EIME pour la formalisation de PEP (Profil Environnemental Produit)

4 clients électriciens accompagnés dans le cadre du service de collecte des DEEE sur les chantiers de rénovation

Formalisation pour chaque produit du catalogue des notices qui lui sont nécessaires selon ses spécificités (installation, utilisation complexe et/ou réparation)

Rétrospectives 2022

1. Les outils d'aide à la décision en matière environnementale

Pour Résistex, l'environnement représente une partie prenante à part entière, la responsabilité qui en découle est fondamentale. Résistex se fixe des objectifs exigeants, sur la base d'une démarche volontaire, par opposition aux grandes entreprises soumises, quant à elles, à des obligations réglementaires.

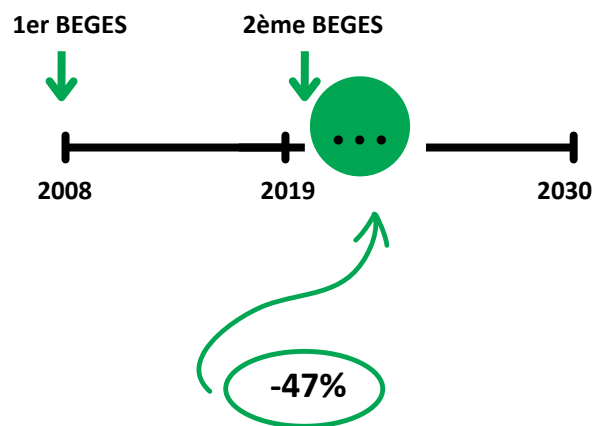
L'entreprise se positionne sur une démarche de décarbonation contribuant à l'objectif de neutralité carbone que s'imposent les États à l'horizon 2050. La formalisation d'un agenda 2030 a permis de définir les paramètres d'une trajectoire de décarbonation au travers d'objectifs stratégiques qu'il conviendra de mettre en relation avec les indicateurs en 2023.

L'exploitation du BEGES permet d'avoir une idée précise des postes les plus émetteurs pour identifier les perspectives d'amélioration.

Scope 1 : 95 TCO₂eq

Scope 2 : 163 TCO₂eq

Scope 3 : 24 409 TCO₂eq



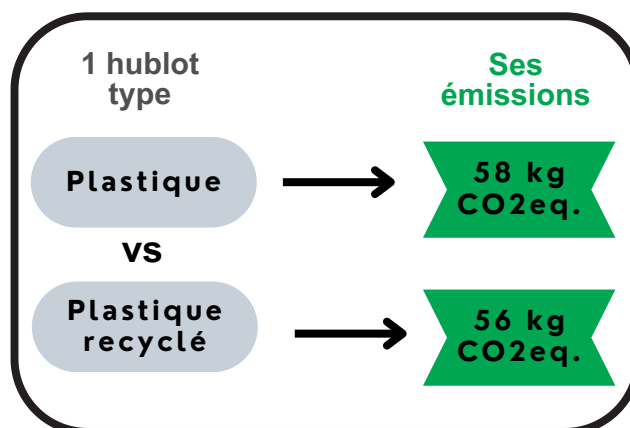
Dans la mesure où le scope 3 (l'utilisation de nos produits vendus, le transport de marchandise en amont et la distribution, les déplacements professionnels, la fin de vie des produits vendus, etc...) représente 99% de nos émissions du BEGES, l'entreprise cherche avant tout à **progresser dans sa démarche d'éco-conception, à améliorer l'efficacité énergétique** de ses produits et à accroître **la collecte des équipements d'éclairage** en fin de vie sur les chantiers de rénovation.

L'analyse de Profil Environnemental Produit (PEP)

La publication du nouveau PSR 0014 (règles de définition des catégories de produits spécifiques aux luminaires) en collaboration avec le Syndicat du luminaire - GIL a mené à la mise à jour du logiciel d'Analyse de Cycle de Vie EIME. Cette initiative a pour but de garantir une plus grande transparence et une meilleure fiabilité des données sur l'impact environnemental des produits. Cette mise à jour permet à Résistex de justifier ses choix et ambitions d'éco-conception à partir de l'analyse de cycle de vie des produits.



Par exemple, la simulation de la **création d'un luminaire en plastique recyclé par rapport à un luminaire en plastique non recyclé** permet à l'entreprise d'adapter le choix des matériaux à utiliser en fonction de leur impact carbone.



2. Les actions en faveur de l'économie circulaire

Le modèle d'économie circulaire se concrétise peu à peu à travers différentes actions :

La réalisation d'un dossier d'éco-conception a permis de choisir, selon une logique intuitive, les pistes prioritaires :

- L'éco-conception de produits par l'intégration de matériaux recyclés
- L'intégration systématique, lors de la conception de produits, des problématiques d'interopérabilité "Zhaga"

Zhaga est un consortium du secteur visant à standardiser les spécifications des interfaces reliant les luminaires LED et les moteurs d'éclairage. Le but est de permettre l'interchangeabilité entre pièces de différents fabricants.



• L'éco-conception d'emballage

Un état des lieux des emballages de nos produits visant à faire des économies de matière a permis de s'orienter vers des matériaux plus vertueux et d'offrir à nos clients un meilleur potentiel de recyclage des déchets.

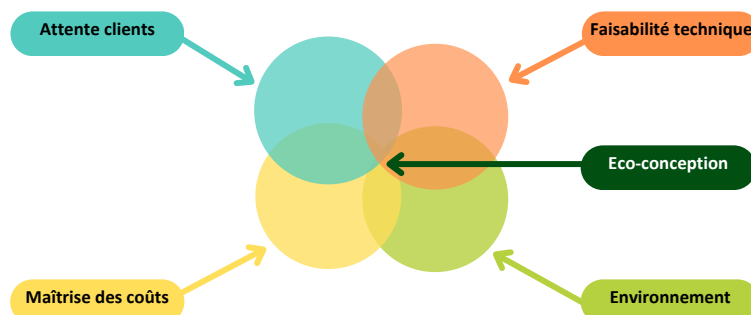


Schéma de l'éco-conception

- Grâce à la mise en place du service de collecte des DEEE de ses clients, Résistex a récupéré plus de **7 tonnes de déchets** correspondant à :
 - Autant de matières réinjectées et utilisées pour l'industrie
 - **11,5 tonnes de CO2** non émis.



Objectifs 2023

Accélérer la décarbonation de l'activité de Résistex grâce à l'économie circulaire et l'éco-conception

- Améliorer de 5% l'efficacité énergétique
- Augmenter de 10% le nombre de projets comportant de la gestion et du pilotage
- Concevoir un produit utilisant des matériaux recyclés
- Augmenter l'indice moyen de réparabilité de 0.3 point



La conception du document suit les recommandations de l'ADEME pour une impression responsable. L'utilisation de la police d'écriture Calibri a été préférée en raison de son faible impact environnemental. L'impression est réalisée dans le respect de l'environnement suite au choix du papier utilisé, qui est recyclé. Enfin, il a été décidé cette année, après évaluation des besoins et dans une logique de non gaspillage, d'imprimer ce rapport en un nombre plus faible d'exemplaires que l'année précédente.

Pour toute information relative au contenu de ce rapport, vous pouvez contacter le service RSE à l'adresse suivante : cissagarre@resistex-sa.com

Résistex, 11 quai de la Banquière 06730, Saint André de la Roche FRANCE

Rapport RSE 2022, publié en septembre 2023.

Tous droits réservés.

PROXIMITÉ

AGILITÉ

CONFIANCE

CREATIVITÉ

EFFICACITÉ

rēsistex  

WWW.RESISTEX-SA.COM